

Pemindahan Website/Aplikasi

Sebagai pemilik website, suatu saat Anda mungkin ingin memindahkan situs ke URL atau infrastruktur lain karena suatu alasan. Halaman ini membahas beragam skenario pemindahan situs serta memberikan tips tentang cara menyiapkan, menerapkan, dan memantaunya. Ini juga berlaku bagi penyedia layanan bukan hanya client yang menjadi pemilik website/aplikasi.

Dalam dokumentasi ini, desain ulang (*redesign*) website tidak dianggap sebagai pemindahan website/aplikasi, meskipun melibatkan penambahan URL.

Desain ulang berarti mengubah tata letak halaman yang sudah ada, atau menambahkan halaman konten baru. Pemindahan berarti memindahkan halaman yang ada dengan salah satu cara sebagai berikut:

- **Pemindahan situs tanpa perubahan URL**

Infrastruktur dasar yang melayani situs diubah, namun tidak ada perubahan yang terlihat pada URL. Misalnya, jika Anda memindahkan *www.example.com* ke penyedia hosting atau server lain dengan tetap mempertahankan *www.example.com* sebagai URL *root* yang sama untuk website.

- **Pemindahan situs dengan perubahan URL**

Pemindahan aplikasi seperti di atas tapi dengan perubahan URL halaman-nya. Misalnya seperti:

- Perubahan protokol — *http://www.example.com* menjadi *https://www.example.com*
- Perubahan nama domain — *example.com* menjadi *example.net*
- Perubahan jalur URL — *example.com/page.php?id=1* menjadi *example.com/widget*

Rekomendasi untuk pemindahan situs/website/aplikasi

- **Bagi pemindahan menjadi langkah yang lebih kecil, jika hal tersebut efektif untuk website Anda.**

Sebaiknya, cukup pindahkan satu bagian website di awal untuk menguji dampaknya terhadap *traffic*. Setelah itu, Anda dapat memindahkan bagian lain website sekaligus atau secara bertahap. Saat memilih bagian website untuk pengujian awal, pilih bagian yang tidak sering berubah dan tidak terpengaruh secara signifikan oleh peristiwa yang sering terjadi atau yang tidak dapat diprediksi. Selain itu, perlu diingat bahwa meskipun memindahkan hanya satu bagian merupakan cara yang baik untuk menguji pemindahan, tindakan tersebut tidak selalu mewakili seluruh pemindahan website dalam hal penelusuran. Semakin banyak halaman yang dipindahkan, semakin besar kemungkinan Anda mengalami masalah yang perlu diselesaikan. Perencanaan yang matang dapat

meminimalkan masalah.

- **Lakukan pemindahan saat jumlah traffic rendah, jika memungkinkan.**

Jika traffic Anda bersifat musiman atau menurun pada hari kerja tertentu, sebaiknya pindahkan website Anda selama penurunan *traffic* berulang. Artinya, lebih sedikit orang yang akan terpengaruh oleh potensi masalah yang dapat terjadi selama pemindahan website.

- **Ajukan pertanyaan di halaman bantuan & Forum SPBE.**

Ada beberapa saran serta solusi di halaman bantuan dan kasus tertentu yang berkaitan telah terjawab di [forum SPBE](#). Jika tidak dapat menemukan jawaban, Anda dapat mengajukan pertanyaan langsung kepada salah satu tim teknis kami melalui [forum](#).

- **Jika pemindahan melibatkan perubahan URL, Anda dapat mempertimbangkan pengujian A/B atau menjalankan uji coba.**

Rencanakan selama beberapa minggu guna memberikan waktu untuk proses *crawling* dan pengindeksan (jika website Anda memanfaatkan SEO dan merupakan website/aplikasi publik) dalam menerapkan perubahan, serta waktu untuk memantau *traffic*.

Revisi #8

Dibuat 15 Januari 2023 00:04:59 oleh Admin

Diperbaharui 15 Januari 2023 00:52:04 oleh Admin